



# Delavnica II: Alternative izboljšanja dohodka kmetijskih gospodarstev in krepitev verig vrednosti

## **Diverzifikacija na kmetijah – primeri dobrih praks**

Damjan Jerič, KGZS zavod Murska Sobota

# Puhan

TURISTIČNA  
KMETIJA



# Kmetija Puhan

- **Proizvodnja na kmetiji:**
  - Poljedelska proizvodnja za trg in krmo za živali, proizvodnja zelenjave za potrebe turizma (11 ha)
  - Vinogradniška proizvodnja in predelava grozdja v vino (1,7 ha)
  - Reja prašičev, klavnica za prašiče in predelava za mesne izdelke (5 plemenskih svinj in 20 prašičev pitancev)
  - Izletniška kmetija s prenočišči (60 sedežev, 2 sobi in 1 apartma)
- **Značilnosti**
  - **Mlada prevzemnica,**
  - **Nova investicija v trgovino na kmetiji, dograditev izletniške kmetije,**
  - **Na novo izdelana celostna podoba objektov in celotne ponudbe**
  - **ZGO za Prekmursko šunko in TU za Prekmursko gibanico,**
  - **Internetna prodaja mesa v času zaprtja zaradi Covid 19**
  - **Zaposleni na turistični kmetiji**



Minister za zdravje opozarja: Uživanje alkohola lahko škoduje zdravju!





PASSERO

# Kmetija Passero

- **Proizvodnja na kmetiji:**
  - Poljedelska proizvodnja za trg in krmo za živali (8,3 ha)
  - Proizvodnja grozdja in vina (1,2 ha)
  - Reja prašičev (10 prašičev pitancev), predelava v suhomesnate izdelke
  - Proizvodnja čokolade (podjetje)
  - Trgovina za prodajo lastnih izdelkov/ prodaja čokolade
  - Vinotoč/ slaščičarna
  - Apartmaji (2 apartmaja za skupaj 8 oseb)
- **Značilnosti**
  - Mlada prevzemnica,
  - Nova investicija v degustacijski prostor,
  - Internetna prodaja
  - ZGO za Prekmursko šunko in TU za Prekmursko gibanico
  - Ustanovljeno podjetje za proizvodnjo čokolade
  - Zaposleni v podjetju





# Kmetija Paldauf

- **Proizvodnja na kmetiji:**
  - Poljedelska proizvodnja za trg in krmo za živali, predelava žit v moko, proizvodnja olja (24,5 ha)
  - Reja kokoši za proizvodnjo jajc in reja krškopoljskih prašičev (18 plemenski svinji)
  - Trgovina za prodajo lastnih izdelkov in izdelkov od sosednjih kmetij, prodajni avtomat
- **Značilnosti**
  - **Mladi prevzemnik, inovativni kmet**
  - **Ekološka proizvodnja**
  - **Nova investicija v predelavo žit**
  - **Trgovina na kmetiji, v trgovini se prodajajo tudi izdelki iz okoliških kmetij**
  - **Internetna prodaja**
  - **Organizacija dneva odprtih vrat s tržnico kmetij iz okolice**



# Skupne prodajalne – primer iz Francije








# Skupne značilnosti

- Mladi in Izobraženi,
- Tudi starejši z izkušnjami iz prejšnjih zaposlitev,
- Nekateri prihajajo iz drugih regij/ drugega okolja
- Mladi so nadgradili obstoječo proizvodnjo na kmetiji, tudi z dopolnilno dejavnostjo
- Imajo dodelano celostno grafično podobo, način trženja, ukvarjajo se s predelavo kmetijskih proizvodov in turizmom na kmetijah
- Obiskujejo različne dogodke, izobraževanja, ...iščejo nove ideje
  
- Problem pa je, da je malo takih kmetij



# Problemi s katerimi se ukvarjajo te kmetije

- ▶ Zakonodajni
  - ▶ Zelo hitro pridejo s svojo ponudbo in aktivnostmi izven okvirjev osnovne kmetijske in dopolnilne dejavnosti (število sedežev pri izletniškem turizmu, proizvodnja čokolade, prodaja promocijskega materiala majice z logotipom kmetije, vstopnina za dogodke, ...)
  - ▶ Rešujejo problem z ustanovitvijo drugih pravno organizacijskih oblik (s.p. ali d.o.o)
- ▶ Pridobivanje nepovratnih sredstev v okviru javnih razpisov
  - ▶ Take kmetije morajo za investicije kandidirati na 2 ali 3 javne razpise ali pa so področja za katere sploh ne moreš kandidirati (degustacijski prostor, trgovina na kmetiji)
  - ▶ V okviru mladega kmeta ne moreš kandidirati za turizem na kmetiji
- ▶ Iskanje informacij in znanja
  - ▶ Pomanjkanja znanja s področja trženja, registracije dejavnosti, sledljivosti hrane, ...
  - ▶ knjigovodstva, ekonomike proizvodnje



# Smernice



- ▶ Večja prožnost pri omejitvah dopolnilnih dejavnostih, seveda znotraj razumnih meja
- ▶ Dolgoročno objavljane razpisov za podukrep 6.4. Objava kombiniranih razpisov 4.1, 4.2 in 6.4
- ▶ Možnost porabe sredstev za mlade kmete tudi za investicije v turizem na kmetiji
- ▶ Povečati ponudbo izobraževanj in svetovanj s področja manjkajočih tematik (trženje, registracija dejavnosti, sledljivost hrane, knjigovodstva, ekonomičnost proizvodnje, ... ).
- ▶ Spodbujati skupne nastope na trgu, razvoj blagovnih znamk, skupne promocije, postavitve skupnih prodajaln, ...