

Food-related European Education in the Digital era
to Motivate Innovative New-Product Development
Project N°: 2019-1-FR01-KA203-063034

NOVIČNIK

#4 - julij 2022

NOVICE O PROJEKTU

FEEDtheMIND je 3-letni projekt, sofinanciran s strani programa ERASMUS+. Projekt se je pričel septembra 2019 in vključuje 7 partnerjev iz 5 različnih držav (Avstrija, Francija, Grčija, Španija in Slovenija). Cilji projekta so:

- prilagoditi, testirati in implementirati digitalno pedagoško platformo, ki se osredotoča na razvoj inovativnega živilskega izdelka;
- olajšati izmenjavo pedagoških metod med različnimi partnerskimi organizacijami evropskih visokošolskih ustanov;
- prispevati k ponovnemu premisleku o osnovi kurikuluma z omogočanjem visokošolskim ustanovam, da izvajajo spletna izobraževanja.

Navsezadnje pa je cilj tega projekta tudi spodbujati podjetništvo med študenti, ki obiskujejo študijske programe, povezane z živilstvom.

Do sedaj je bila v okviru projekta razvita digitalna platforma z izobraževalnimi moduli. Za 7 sodelujočih organizacij in njihove študente so na voljo 4 moduli: kreativnost, oblikovanje poslovnega modela, načela eko-dizajna ter ocena projekta. Cilj platforme je ponuditi študentom možnost, da sami izboljšujejo svoje znanje glede na to, kar jih zanima. Poleg tega je bila ta platforma razvita za spremljanje študentskih ekip, ki sodelujejo na tekmovanju ECOTROPHELIA.

Ste že slišali za tekmovanje ECOTROPHELIA?

Gre za tekmovanje s področja inovacij v živilstvu, namenjeno študentom visokošolskih izobraževalnih ustanov. Cilj natečaja je študente pripraviti na trg dela s predstavitvijo inovativnega živilskega izdelka, kot da bi ustanovili svoj start-up. Ocenjevalna komisija je sestavljena iz različnih strokovnjakov, povezanih z živilskim sektorjem in podjetništvom. Zmagovalci vsake države pa sodelujejo tudi na evropskem tekmovanju.

Posnetek tekmovanja ECOTROPHELIA Europe 2021 si lahko ogledate [tukaj](#).

Mednarodna ekipa



Pod vodstvom Politehnične univerze v Valenciji je bila oktobra 2021 sestavljena mednarodna ekipa, ki jo sestavlja 11 študentov s partnerskih univerz. Ekipa razvija eko-inovativen živilski izdelek, ki ga bodo 5. julija predstavili ocenjevalni komisiji na tekmovanju ECOTROPHELIA Grčija. Ekipa je imela tekom razvoja izdelka dostop do spletne izobraževalne platforme FEEDtheMIND. Izdelek so pretežno razvijali na daljavo iz svoje države (Avstrija, Francija, Grčija, Slovenija, Španija). Organizirali smo redna spletna srečanja z mentorji v skladu s potrebami ekip. Vsak član ekipe je tekom razvoja izdelka prejel tudi svojo zadolžitev, na primer testiranje roka uporabnosti.

Člani ekipe so se prvič v živo spoznali februarja v Valenciji v Španiji, ko so dva tedna skupaj razvijali svoj izdelek. Hkrati je bilo to srečanje priložnost, da se spoznajo v živo in postanejo motivirana, zagnana in povezana ekipa.

Izjave študentov in mentorjev najdete na naši spletni strani: <https://feedthemind.ecotrophelia.org/?redirect=0>

Ekipa bo svoj končni izdelek predstavila 5. julija 2022 na tekmovanju Ecotrophelia Grčija.

PROJEKT FEEDtheMIND NA MEDNARODNIH SEJMIH

Mednarodni kmetijski sejem v Parizu

Potem, ko je bil sejem zaradi COVID-19 večkrat prestavljen, je 2. marca na stojnici projektne partnerja AgroParisTech potekala 2. konferenca FEEDtheMIND. Konferenco je vodila Françoise Gorga iz francoskega združenja ANIA.



Na dogodku je Gilles Trystram, partner projekta, predstavil projekt FEEDtheMIND, povezavo s tekmovanjem ECOTROPHELIA ter delo, ki je bilo opravljeno v zadnjih 2 letih, zlasti učno platformo, razvito v prvem letu projekta. Platforma je bila razvita s pomočjo vprašalnika, namenjenega učiteljem, študentom in strokovnjakom v agroživilskem sektorju. Sledila je predstavitev mednarodne ekipe, ki se bo 5. julija 2022 predstavila na tekmovanju ECOTROPHELIA Grčija. Mednarodna ekipa je namreč testirala učno platformo za razvoj svojega inovativnega produkta.

Ker je projekt FEEDtheMIND tesno povezan s tekmovanjem ECOTROPHELIA, smo v okviru konference predstavili tudi to tekmovanje. Tako je Philippe Goetzmann, svetovalec za potrošnike in prodajo pri Philippe Goetzmann, ki že nekaj let sodeluje kot član ocenjevalne komisije na tekmovanju ECOTROPHELIA Francija, spregovoril o pomenu tekmovanja ter tovrstnih pobudah za izboljšanje veščin bodočih diplomantov.



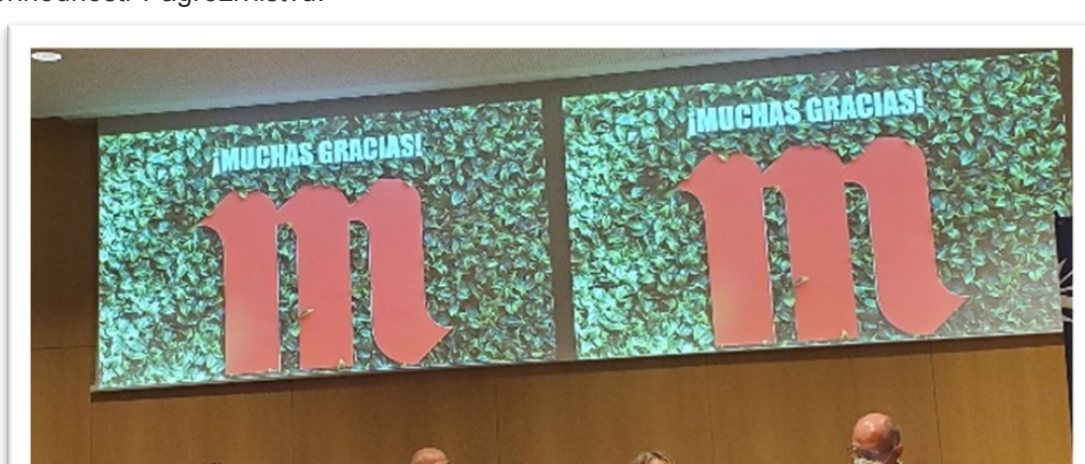
Konferenca se je zaključila z udeležbo dveh nagradjenih ekip na tekmovanju ECOTROPHELIA: ekipa Butternot (zmagovalna ekipa ECOTROPHELIA Francija 2021) ter POFinÉ (drugouvrščena ekipa na tekmovanju ECOTROPHELIA Francija 2020). Predstavili so svoje izkušnje s sodelovanjem na tovrstnem tekmovanju, kaj so se naučili in kaj zdaj počnejo.

Sejem Alimentaria Barcelona

V torek, 5. aprila, je v okviru dogajanja ALIBER na sejmu Alimentaria Barcelona potekal predstavitveni dogodek FEEDtheMIND. Razprava o inovacijah, podjetništvu in usposabljanju v živilskem sektorju je bila za vse udeležence dragocena in bogata izkušnja.



Projektne partnerja s Politehnične univerze v Valenciji, Puri García in Xavier Martínez, sta udeležencem predstavila projekt FEEDtheMIND. Zanimivo je bilo tudi dogajanje v okviru okrogle mize, kjer sta se nam pridružila dva predstavnika španskih živilskih podjetij, in sicer CARINSA in Mahou San Miguel, članov komisije ECOTROPHELIA Španija. Vanesa Martínez in Santiago Vitón sta pojasnila svoje stališče v zvezi s pričakovani živilskih podjetij glede znanj in veščin bodočih strokovnjakov v agroživilskih podjetjih. Na okrogli mizi so sodelovali aktualni zmagovalci ECOTROPHELIA Španija, ki so predstavili svojo vizijo o izobraževanju, potrebnem za razvoj kvalitetnih kadrov prihodnosti v agroživilstvu.



PRIHAJAJOČI DOGODKI

Naš zadnji dogodek bo potekal 6. julija 2022 v sklopu tekmovanja ECOTROPHELIA Grčija. Dogodek bo odlična priložnost, da strnemo misli o delu, pripravljenem tekom trajanja projekta.

Če vas zanima projekt in želite o njem izvedeti več, vas vabimo, da izpolnite [prijavni obrazec](#). Z vami bomo delili informacije o prihodnjih dogodkih.



Združenje grških agroživilskih podjetij 5. in 6. julija organizira 12. študentsko tekmovanje na področju razvoja inovativnih živilskih izdelkov ECOTROPHELIA Grčija 2022. Cilj tekmovanja je podpreti grške študente, ki se ukvarjajo s živilstvom, in postati žarišče inovativnih idej za živilsko industrijo.

