

Večdeležniško stičišče SVARUN
***Delavnica I: Splošne zaposlitvene in diverzifikacijske
strategije na podeželju***
Ljubljana, 2. 9. 2021

Vloga in možnosti podjetništva pri razvoju
gospodarskih aktivnosti na podeželju

Doc. dr. Patricia Kotnik
Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani

Izhodišča:

- ▶ Kje iskati priložnosti?
Kaj je potrebno za udejanjanje priložnosti?

- ▶ Koncepti in pristopi, ki naj pomagajo pri strukturiranem razmišljanju o tem.



- ▶ Primeri – kjer izhajam iz tega, kar zame pomeni podeželje.

- ▶ narava
- ▶ hrana
- ▶ oddih, šport
- ▶ ohranjanje naravne krajine
- ▶ kmetijstvo
- ▶ obrtništvo, proizvodnja

(Disclaimer: zelo verjetno zanemarjam kaj pomembnega...)

Podjetništvo?

Podjetništvo: proces, v katerem posamezniki – sami ali znotraj organizacije – zasledujejo priložnosti.

(Stevenson in Jarillo, 1990)

Iskanje in razvijanje
PRILOŽNOSTI

PODJETNIK

(potrebno v vsakem poslu,
tudi obstoječem)



Poslovne IDEJE: kako priti do njih?

Trije pristopi:

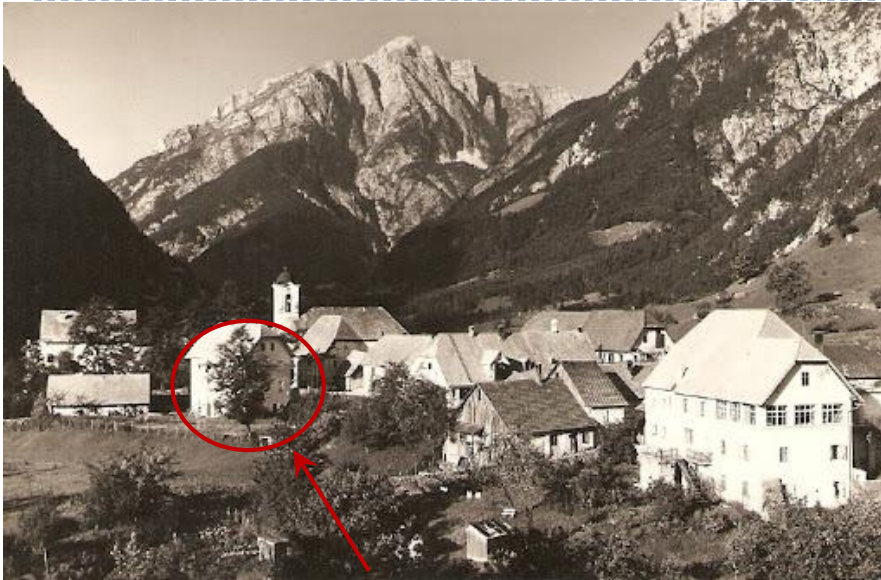
1. Imamo rešitev ali vire – in iščemo probleme, ki jih to rešuje.
2. Zaznamo problem kupca ali nezadovoljeno potrebo – in iščemo rešitev, ki rešuje problem/potrebo.
3. (Poslovni model.)



Podjetnik ima REŠITEV ali vire



Išče PROBLEME,
ki jih rešitev rešuje



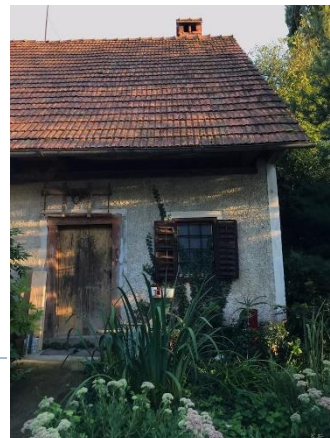
Hiša Urška

- APARTMENTS -



Beaver's Homey Studio for 2 - the Ranch Experience

★ 5.0 (14 reviews) · Superhost · Ptuj, Slovenia



Lahko gre tudi za znanje, ki ga imaš:



Rajko Oblak, Šentjošt



Podjetnik zazna **PROBLEM**,
ki ga poskuša rešiti,
nezadovoljeno potrebo

Ponudi **REŠITEV**;
zadovoljevanje potreb kupcev

Ogled medveda



Penzion „Na meji“

Potreba po doživetjih, v
naravi



*Kmetija Novak, nad
Ravnami nad
Koroškem*

Kako pridemo do PROBLEMA?

1. Naključno odkritje.
2. „Podedovane“ ideje.




APARTMA
HIŠKA NA GRIČU

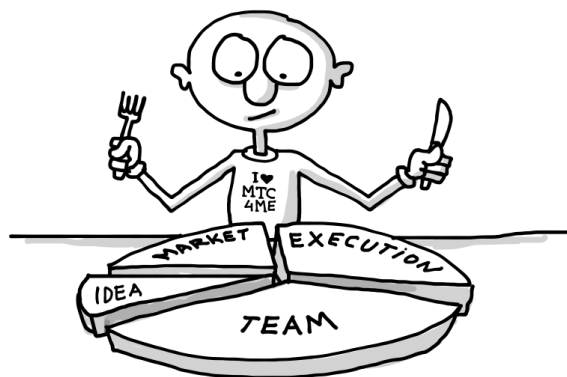


3. Načrtno generiranje idej.
 - ▶ Izhajate lahko iz problemov, ki jih imate sami.
 - ▶ Načrtno iskanje problemov.




Sta trg in panoga privlačna?

Ni vse v ideji...



THE ENTREPRENEURSHIP SUCCESS PIE



- ▶ Je vaš trg (danes) dovolj velik, da dopušča različnim konkurentom pokrivanje različnih tržnih segmentov, ne da bi si bili napoti?
- ▶ Kakšne so napovedi stopenj rasti za vaš trg?

- ▶ Ali so trendi v prid priložnosti – ali govorijo proti njej?
 - ▶ Sociokulturni trendi.
 - ▶ Demografske spremembe.
 - ▶ Ekonomski trendi.
 - ▶ Trendi v tehnologiji.
 - ▶ Trendi v naravnem okolju.
 - ▶ Pravni vidiki in zakonodaja.



Janez Kodila
st.



Helena in Janko
Kodila



Hočemo se izogniti izogniti temu:



Kako se znebiti vpliva našega subjektivnega razmišljanja?

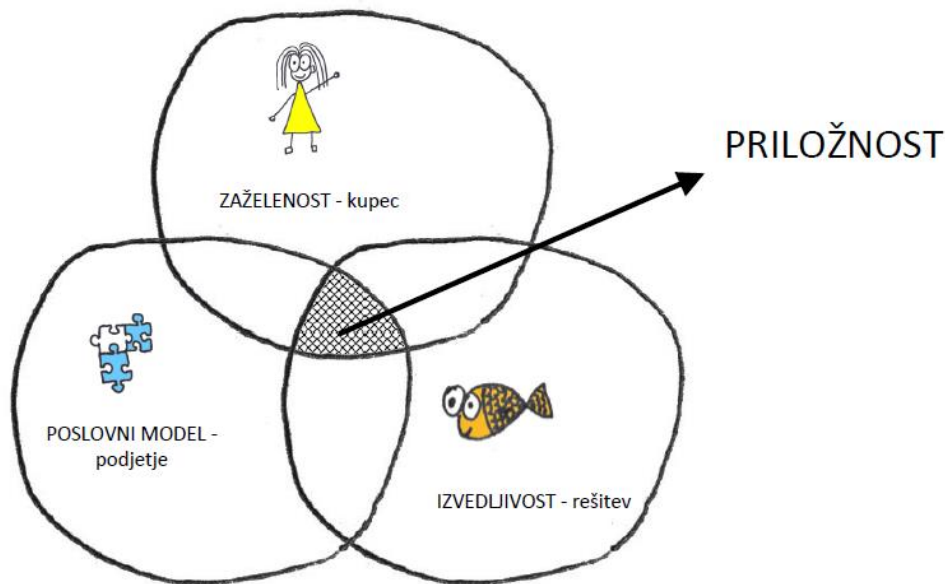


- Testiranje predpostavk.
- Iščeš odziv kupca.
- Eksperimentiranje
- Pristop vitkega podjetništva.

Kdaj so ideje tudi PRILOŽNOSTI?

► Razlika med idejo in priložnostjo!

Da podjetnik ugotovi, ali se ideja lahko razvije v poslovno priložnost, mora testirati obstoj vseh 3 elementov priložnosti



„**Podjetniške priložnosti** so razmere, ko lahko vpeljemo nove proizvode, storitve, uporabimo nove materiale ali organizacijske metode –in jih prodamo po ceni, višji od stroškov proizvodnje.

(Shane and Venkataraman, 2000)

SREDSTVA, ki jih potrebuješ, da priložnost izkoristiš

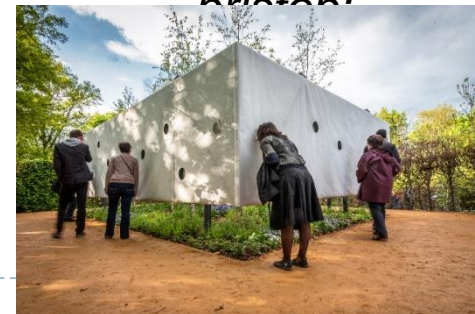
- ▶ Sredstva niso le finančna (lahko imate človeški ali socialni kapital..., ki ga lahko uporabite).
- ▶ Ni nujno, da ima podjetnik **LASTNIŠTVO** nad sredstvi; važno je, da ima **DOSTOP** do sredstev (preko socialnih mrež, ki jih zgradi...).
- ▶ Privlačna so tista sredstva, ki pomagajo ustvariti oviro in s ten prednost pred konkurenti.



„Od znotraj-
navzven“
pristop:



„Od zunaj-
navznoter“
pristop:



Podjetništvo?

Podjetništvo: proces, v katerem posamezniki – sami ali znotraj organizacije – zasledujejo priložnosti.

(Stevenson in Jarillo, 1990)

Iskanje in razvijanje
PRILOŽNOSTI

PODJETNIK



PODJETNIK? Pomembna je podjetniška miselnost:



Posamezniki, ki:

- ▶ Opazijo priložnosti;
- ▶ So pripravljene narediti korak naprej, preko meja varnosti in se izpostaviti negotovosti;
- ▶ Tolerirajo neuspeh;
- ▶ Kreativno uporabljajo resurse, ki so jim na razpolago;
- ▶ Imajo dovolj vztrajnosti, da premagajo ovire;
- ▶ Pripeljejo svoje ideje do faze implementacije.



Namesto zaključka:

