



ZMAJEV NATEČAJ

KK CEDEVITA OLIMPIJA LJUBLJANA

Košarka. Ljubljana. Olimpija. Tri besede, ki so bile povezane že od konca druge svetovne vojne. Cedevisa Olimpija (in pred tem Smelt, Union ... Olimpija) je bila sinonim za košarko ne le v svoji domovini Sloveniji, ampak tudi v Evropi nasploh. Ob koncu sezone 2018/19 se je v prestolnici Slovenije zgodilo nekaj velikega. Napovedano združevanje KK Petrol Olimpija Ljubljana in KK Cedevisa Zagreb v en klub, KK Cedevisa Olimpija, se je uresničilo v ponedeljek, 8. julija 2019, ko sta skupščini obeh klubov potrdili združitev ljubljanskega in zagrebškega kluba.

Finančno gledano je Košarkarski klub Cedevisa Olimpija od združitve leta 2019 zelo vzdržan projekt. Kljub temu rezultati na košarkarskem igrišču še vedno ne dosegajo pričakovanj, še posebej ne pri navijačih. Eden od razlogov za stagnacijo je zagotovo pandemija Covid-19 in nedavna inflacija, vendar so tudi drugi razlogi, zakaj klub težko vzpostavi stik z družbo in napolni dvorano, kar vse vodi v nizko udeležbo na tekmah (z redkimi izjemami), negativna mnenja o prihodnosti kluba in zastoj pri iskanju identitete kluba.

PROBLEMATIKA

KK Cedevisa Olimpija kot košarkarski klub nenehno deluje na razvoju družbe in športa v Sloveniji. Cilj kluba je vsakodnevno prispevati k skupnosti in športu ter povečati zanimanje družbe za košarko in športne dogodke. Šport pa je nepredvidljiva panoga, kjer še vedno v večini šteje samo rezultat. Slednji je vplival tudi na obisk tekem in javno mnenje o Zmajih, ki z izjemo sezone 2021/22, niso popolnoma upravičili rezultatskih pričakovanj.

Posledično se postavlja vprašanje integracije kluba v družbo, splošne izpostavljenosti posamezniku, skupnosti in medijem ter dojetanja Cedeviske Olimpije na splošno. Ta problematika prinaša številne izzive, kot so povečanje obiska tekem (povečanje prodaje vstopnic, ustvarjanje boljše izkušnje in vzdušja), nenehno spremljanje kluba, njegovih rezultatov in delovanja. S tem natečajem želimo preučiti naše delovanje in postati boljši ter nadaljevati kakovostno služenje družbi in športu.



Kaj pričakujemo od tebe oz. tvoje ekipe?

Cilj kluba je predvsem povečanje števila obiskovalcev na tekmah, ozaveščanje skupnosti o klubu ter njegova integracija in splošnega zanimanja za košarko in šport. Tvoja/vaša naloga bo izdelati načrt pozicioniranja kluba v družbi, povečanja obiskanosti tekem in gledanosti. Prav tako se postavlja vprašanje, kako ustvariti občutek pripadnosti klubu (tudi ob porazih) in vzpostaviti lojalnost do Cedevite Olimpije v prihodnosti. Oblika načrta in način reševanja problematike nista omejena.

Pozicioniranje kluba v družbi:

- Ozaveščenost družbe o klubu (uspehi, akcije, ponudbe).
- Kako biti prepoznaven izven športne domene (košarke).
- Kaj bi KK Cedevita Olimpija lahko ponudil poleg košarke, da bi pritegnila posameznika/e?
- Ustvarjanje pripadnosti do kluba (razvoj programa zvestobe).
- Povečanje zanimanja za klub in košarko – predvsem med mladimi.
- Integracija kluba v družbo in izboljšanje pozitivnega mnenja.
- Kako dodatno prispevati k razvoju mesta/družbe – nadgradnja naših družbeno odgovornih projektov.
- Razvoj obstoječe infrastrukture kluba (dvorane) ter možni drugi športni objekti (preko skladov, subvencij, javno-zasebnega partnerstva, sponzorstva in podobno).
- Najti način diferenciacije od drugih športnih klubov/zabavnih vsebin v mestu (kino, gledališče, lokali, restavracije in podobno).

Obiskanost tekem in povečanje gledanosti:

- Kako pridobiti nove gledalce (izboljšanje vzdušja na tekmah, želja po gledanju športa itd.) in s tem povečati prihodke od prodaje vstopnic.
- Definiranje marketinških aktivnosti, komunikacijskih kanalov, uporabe sodobnih tehnologij, družbenih omrežij itd.
- Razviti načrt za različne družbene skupine (ciljne skupine/diverzifikacija gledalcev).
- Povečanje gledanosti tekem preko drugih kanalov.

Ni nujno, da se omejite na zgoraj navedene cilje (možno je identificirati nove), niti ni treba ponuditi rešitev vsakega zgoraj navedenega problema. Kljub odprtemu formatu in načinu reševanja problematike naj bo načrt izdelan v realnih finančnih/poslovnih okvirih KK Cedevita Olimpija. Za izdelavo načrta je priporočljivo preučiti trenutno stanje kluba (ozaveščenost, gledanost, skupine obiskovalcev in segmenti, prodaja), košarke in športa v Sloveniji in tujini.

KDO LAHKO SODELUJE?



Na razpis se lahko prijavijo samo posamezniki, ki imajo status študenta na katerikoli univerzitetni ali višješolski izobraževalni instituciji v Republiki Sloveniji in niso družinski člani sodelujočih v žiriji ali zaposlenih v poslovnem delu kluba.

Tekmovalci lahko sodelujejo kot posameznik ali kot ekipa, ki jo sestavlja od **2 do 4 oseb** (registracijo opravi predstavnik ekipe). V posameznih ekipah lahko člani prihajajo iz različnih univerz/šol/višjih strokovnih šol.

PRIJAVA

Vse informacije o potrebni dokumentaciji najdete na <https://cedevita.olimpija.com/navijaci/zmajev-natecaj/> (za prijavo je potrebna izpolnitev obrazca).

ČASOVNICA



NAGRADE

1

2000 EUR, sezonska vstopnica, klubska oprema

2

1000 EUR, sezonska vstopnica, klubska oprema

3

500 EUR, sezonska vstopnica, klubska oprema

Izbrali bomo še dodatno rešitev, ki bo prejela simbolično nagrado s strani žirije.

Vsi tekmovalci prejmejo tudi certifikat o uspešni participaciji ter darilo.



Za vsa vprašanja se lahko kadarkoli obrnete na: info@cedevita.olimpija.com

Po zaključku prijav bo KK Cedevida Olimpija organiziral sestanek z vsemi prijavljenimi, kjer boste lahko slišali podrobnosti o razpisu in postavljali vprašanja v zvezi s problemom in razpisom.

Dodatne informacije lahko najdete na <https://cedevita.olimpija.com/navijaci/zmajev-natecaj/>